



上海国际消费电子技术展
BesTV+(百视TV) 合作方案

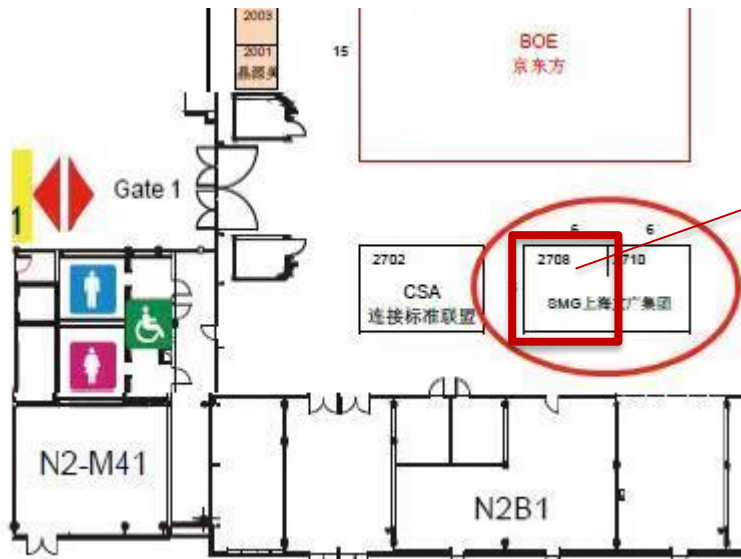
关于TECH G 上海国际电子消费技术展

上海国际消费电子技术展（Tech G）由上海市人民政府批准，上海市商务委员会、上海市经济和信息化委员会、上海市科学技术委员会以及上海市科学技术协会指导，上海市国际贸易促进委员会主办，上海国展展览中心有限公司承办。**首届展览将于2021年10月14日至16日在上海新国际博览中心举办**，面积将达4万平方米，邀请约**400家**领先科技企业参展，**3万余名**专业人士参观。届时，覆盖消费技术全生态链的**19个产品类别**将得到展示。展会旨在打造面向亚太及全球市场的科技行业盛会，将为品牌推广提供理想的平台和机会，着重实现企业品牌增值，帮助企业建立合作伙伴关系，助力科技技术的跨界应用，促进科技与实体经济的深度融合。

Tech G 主打“秀”应用的概念，打造将展场变为“秀”场的**科技概念秀**。使科技生态链巧妙地呈现于场景当中，让大众更加了解科技的魅力和应用，让企业之间更加精准对接，助力商业化落地。

2021TECH G 百视TV 展位@N2馆

2021.10.14-10.16中国·上海新国际博览中心



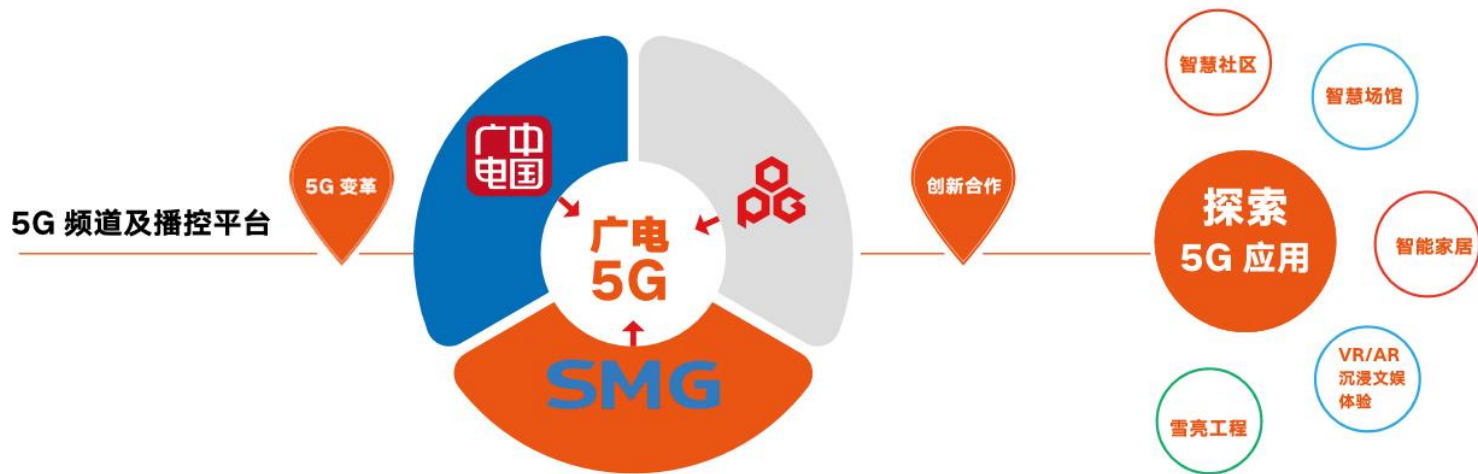
2708 ; 36m²百视TV展位

百视TV展位优势:

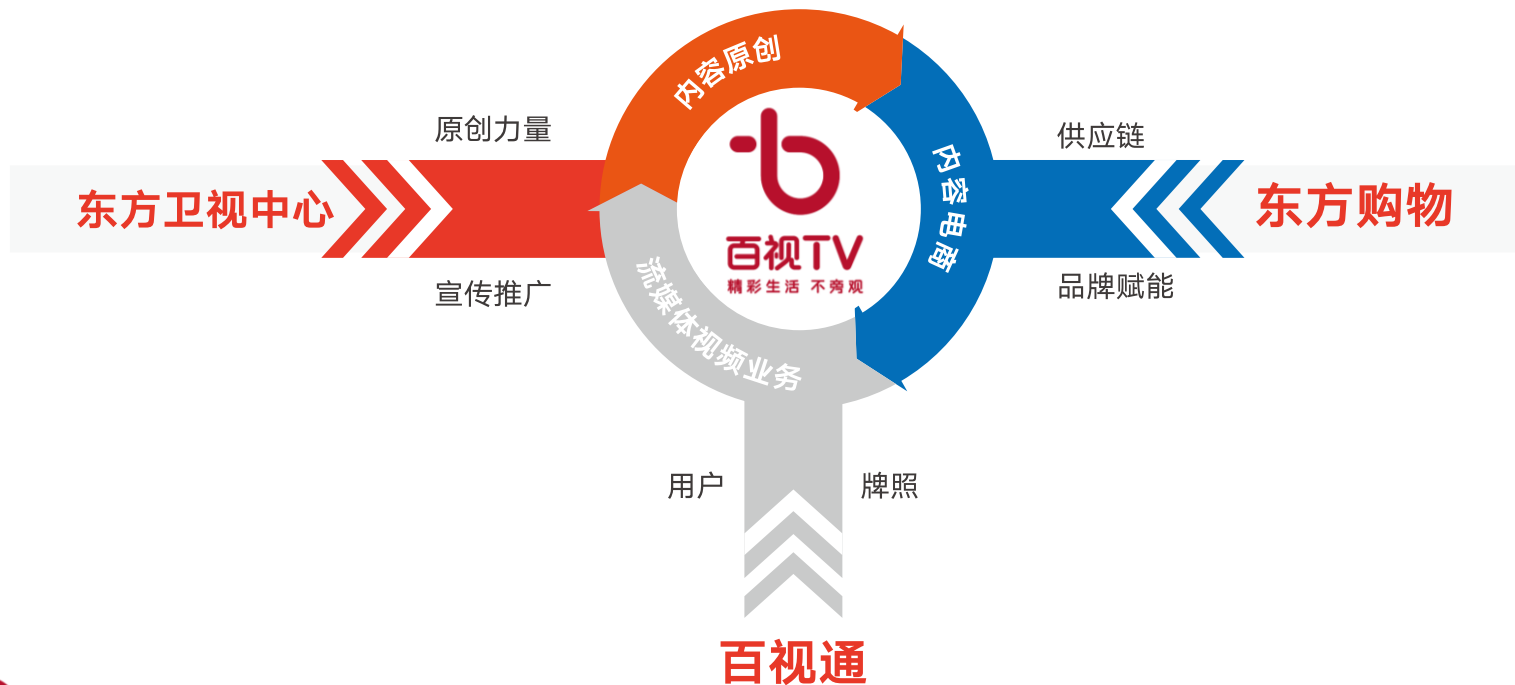
1. TECH G 2021N2馆核心展区
2. 展位面积36m², 企业级展位, 最大的媒体展位之一
3. 为主办方战略合作伙伴

百视TV 平台简介

SMG和OPG为媒体融合向纵深发展而制定的“一体化转型战略”；中国广电5G应用试点平台



百视TV 平台简介



百视TV 平台简介



不一样的内容
不一样的电商



垂直内容

垂直栏目



2021TECH G 百视TV APP 广告合作权益 (一) (展会专题展示)

示意图



广告合作方 提供现场视频、图文等素材，百视TV APP上设“2021TECH G”专区。成片在APP上进行专题展示，是企业展示自己，吸引注目的最佳平台。

2021TECH G 百视TV APP 广告合作权益 (二) (首页flash轮播广告位)

示意图

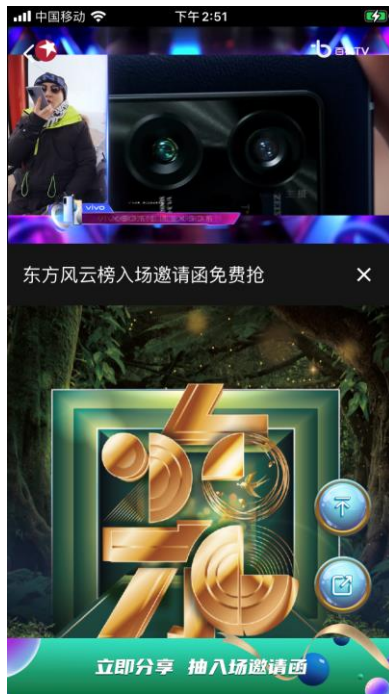


百视TV APP 首页
FLASH轮播广告位 (静态)

24小时轮播
无法忽视的强曝光广告位
目标人群聚焦，首页强曝光

2021TECH G 百视TV APP 广告合作权益 (三) (视频播放页 播放器下方广告位)

示意图

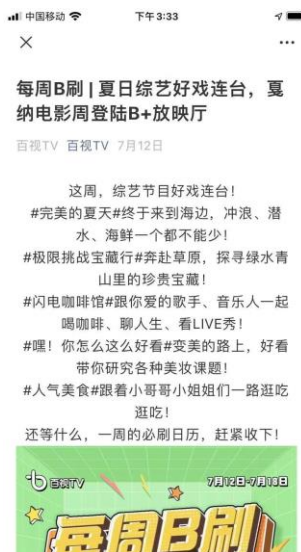


广告形式：视频播放页
点击视频下方广告位，即可完整
展示广告内容
广告画面呈现：静态或动态

具体视频播放页面由B+根据广告
主品牌定位酌情安排

2021TECH G 百视TV 广告合作权益 (四)

(图文类)



百视TV 微信公众号、微博推文
微信: 企业与展会相结合软文
微博: 企业与展会相结合资讯 (140字以内)
文稿由广告合作方提供; 百视TV审核发布

广告合作权益价格表

权益编号	权益形式/传播平台	权益描述	位置	计费方式	合作权益价格
1	图文/视频(APP端)	百视TV APP开设专题展示专区	话题页/专区	CPT	Tech G 优惠询价/周
2	图文/视频(APP端)	百视TV APP首页FLASH轮播广告位	首页	CPT	Tech G 优惠询价/周
3	图文/视频(APP端)	百视TV APP视频播放页广告位	视频播放页	CPT	Tech G 优惠询价/周
4	图文(推文\微博)	百视TV 公众号\微博图文类(双微)	百视TV公众号、 微博推文	各1篇	Tech G 优惠询价/次

期待合作
Thank You

合作联系：李小姐
联系电话：13817879167
联系邮箱：li.lin@opg.cn